

## Loewe

### TV Référence ID 55

#### Edition Wood et Edition Gold

**Loewe**, concepteur allemand de systèmes audio/vidéo design et technologiques, en réponse à une forte demande prolonge la disponibilité des deux luxueuses séries limitées de son téléviseur haut de gamme. Puissance et qualité acoustique uniques. Ce téléviseur embarque une impressionnante barre de son d'une puissance de 160 Watts qui délivre un son clair et puissant. Qualité d'image soignée en 2D ou 3D grâce à la réception intégrée de la TNT, du câble et du Satellite. Multifonctions. Plus de 450 heures de programmes peuvent être enregistrés.

#### Edition Wood



TV avec cadre et façade arrière du TV en noyer, bandeau haut-parleur avec tissu acoustique en liseré losange/beige et rétroéclairage. LED programmable sur le pourtour du TV pour les amateurs d'ambiance tamisée.

9 300   , prix public indicatif TTC.

#### Edition Gold



TV avec cadre et pied dorés à la feuille d'or 24 carats, bandeau haut-parleur avec tissu acoustique en liseré losange/or et rétroéclairage LED programmable sur le pourtour du TV pour les amateurs d'ambiance tamisée

13 700   , prix public indicatif TTC.

## Clarins

### Addition concentré éclat

Bonne mine et éclat sur mesure ! Le soleil n'aurait pas fait mieux. **Clarins** invente l'art d'auto-bronzer et lance **Addition Concentré éclat**, un produit d'exception, surprenant de simplicité et d'efficacité, qui donne à toutes les femmes une mine superbe en un seul geste. 3 gouttes de concentré de soleil pour 365 jours d'éclat !



## Volnay

### la Maison des Parfums

Une prestigieuse Maison de Parfums fondée crée en 1919 par Germaine Madeline Duval, première femme à survoler les Andes en tant que passagère. Amoureuse des voyages, c'est en traversant l'Atlantique qu'elle jouera son destin. Sur un paquebot qui l'emmène vers New York, elle rencontre celui qui deviendra son deuxième mari, René Duval. Il travaille alors pour François Coy, elle est mannequin chez Lanvin. De cette rencontre naît une belle histoire d'amour : la Maison des Parfums Volnay. Ces deux amoureux sont   pris d'élégance et de raffinement avec un sens aigu de l'excellence, du prestige, de la rareté allié à un grand sens du marketing.

La maison ayant fermé après la guerre, ses petits enfants la font revivre cette année en la déclinant en cinq accords. Des parfums de rêverie dans un flacon d'inspiration Art Déco, réminiscence des années vingt.

